



PRESENTACIÓN DEL RANKING MERCO EMPRESAS

PANAMÁ 2024

Banco General, Autoridad del Canal de Panamá (ACP) y Copa Airlines lideran el ranking de las empresas con mejor reputación de Panamá 2024

- En la 7ª edición, Banco General ocupa el primer puesto de la clasificación del ranking, seguido por la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), que asciende a la segunda posición, y Copa Airlines, que desciende a la tercera posición.
- Merco, monitor de reputación empresarial de referencia en Iberoamérica, ha contado en esta séptima edición con 6 evaluaciones, 22 fuentes de información y 9.818 encuestas.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas Panamá 2024 es pública y se encuentra disponible en la página web de Merco www.merco.info

Panamá, 2 de noviembre de 2024. La 7ª edición de **Merco Empresas Panamá** ha presentado las empresas con mejor reputación en el país en 2024, a través de un evento presencial que ha contado con la intervención de **Raquel Robleda**, directora general de **Merco** en Panamá.

Merco Empresas Panamá 2024 es un estudio de mercado, con un exhaustivo análisis de 9.818 encuestas a 362 directivos de grandes empresas, 45 catedráticos de área de empresa, 45 periodistas de información económica, 45 analistas financieros, 40 asociaciones de consumidores, 40 sindicatos, 49 representantes de ONGs, y 7.162 encuestas de Merco Talento (nueve fuentes).

Junto a estas evaluaciones se ha realizado también un análisis de la reputación en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital), con 70.583 menciones analizadas en colaboración con Nethodology, y un benchmarking de indicadores objetivos que recogen los principales apartados de la realidad de 30 empresas.

1. EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN PANAMÁ 2024

Banco General vuelve al primer puesto del ranking Merco Empresas 2024, después de un año en segunda posición. Le siguen en la clasificación **Autoridad del Canal de Panamá (ACP)** (2º), **Copa Airlines** (3º), **Banco Nacional de Panamá** (4º), **Cervecería Nacional** (5º), **Supermercados Riba Smith** (6º), **Caja de Ahorros** (7º), **McDonald's** (8º), **Nestlé** (9º) y **La Casa de las Baterías** (10º).

Hay dos empresas nuevas en el top 10 en esta edición 2024: Nestlé que sube dos posiciones y McDonald's que sube seis posiciones. Banco Nacional de Panamá mantiene su posición N°4 y Cervecería Nacional mejora su posición en el Top 10.

Top 10 de Empresas con mejor reputación en Panamá

2023	2024	Empresa	Puntuación
2º		BANCO GENERAL	10.000
3º		AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	8.925
1º		COPA AIRLINES	8.882
4º		BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	8.178
7º		CERVECERÍA NACIONAL	7.826
5º		SUPERMERCADOS RIBA SMITH	7.650
6º		CAJA DE AHORROS	7.288
14º		MCDONALDS	7.064
11º		NESTLÉ	7.054
9º		LA CASA DE LAS BATERIAS	6.981

Incorporaciones al ranking 100

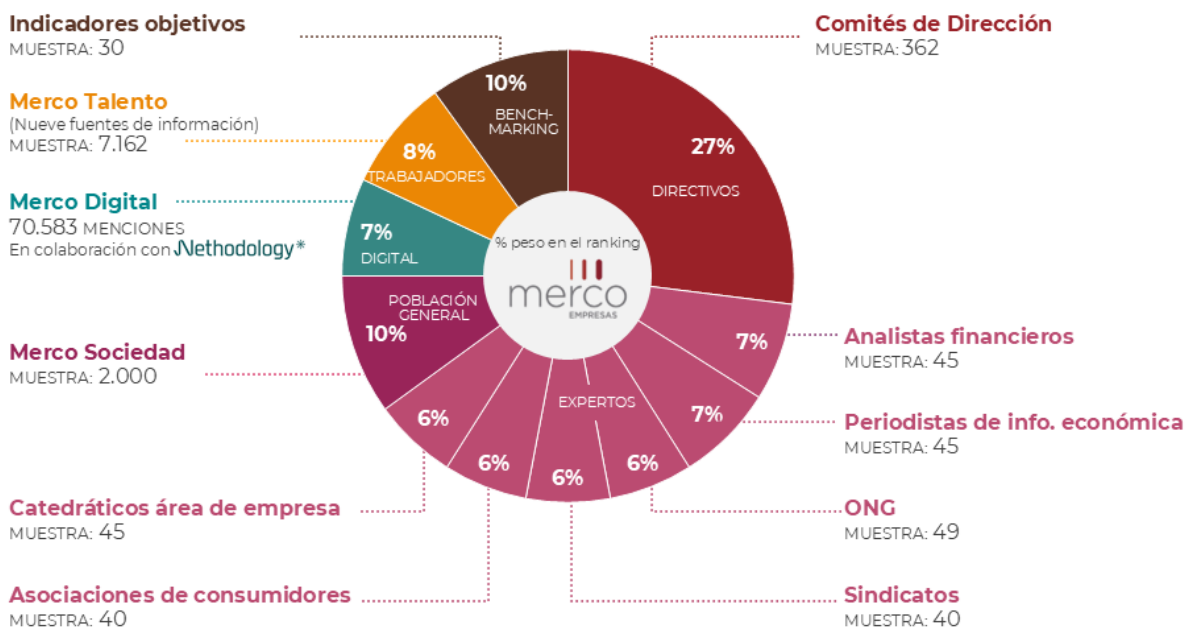
En la 7ª edición, las incorporaciones al ranking 100 las protagonizan **Súper 99** en el puesto 31º, **Tetra Pak** en el 65º, **Hermanos Gago** en el 69º, **Supermercado El Fuerte** en el 71º, **Franquicias Panameñas** en el 73º, **Grupo Felipe Rodríguez** en el 83º, **Grupo Los Pueblos** en el 90º, **Dicarina** en el 97º, **The Panama Clinic** en el 98º, **Invertis Securities** en el 99º y **Barraza y Cía** en el puesto 100º.

2. RANKING DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN CADA SECTOR

Sectores	Empresas
ABOGADOS	MORGAN Y MORGAN (1º)
AGROINDUSTRIA Y COMERCIO	GRUPO MELO (1º), TOLEDANO (2º)
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	CERVECERÍA NACIONAL (1º), MCDONALD'S (2º), NESTLÉ (3º)
ASEGURADORAS	ASSA SEGUROS (1º), SURA (2º), INTERNACIONAL DE SEGUROS (3º)
AUTOMOTRIZ	RICARDO PÉREZ TOYOTA (1º)
CEMENTERAS	CEMEX (1º), CEMENTOS ARGOS (2º)
CENTRO COMERCIAL	MULTIPLAZA PANAMÁ (1º)

Sectores	Empresas
COMBUSTIBLES	TERPEL (1º), PETRÓLEOS DELTA (2º)
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO	EMPRESAS BERN (1º), GRUPO PROVIVIENDA (2º), PANAMÁ PACÍFICO (3º)
CUIDADO PERSONAL	PROCTER & GAMBLE (1º), JOHNSON & JOHNSON (2º)
DISTRIBUCIÓN DE MODA	ADIDAS (1º)
DISTRIBUCIÓN PRODUCTOS DE CONSUMO	H TZANETATOS (1º), DICARINA (2º)
ELECTRÓNICA DE CONSUMO	SAMSUNG ELECTRONICS (1º), PANAFOTO (2º),
ENERGÍA	AES PANAMÁ (1º), ENSA (GRUPO EPM) (2º), CELSIA (3º)
FARMACÉUTICO	FARMACIAS ARROCHA (1º)
FERRETERÍA Y EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR	NOVEY (1º), DO IT CENTER (2º), COCHEZ (3º)
FINANCIERO Y BANCARIO	BANCO GENERAL (1º), BANCO NACIONAL DE PANAMÁ (2º), CAJA DE AHORROS (3º)
HOLDING	EPA (EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS) (1º), INVERSIONES BAHÍA (2º)
INDUSTRIAL	3M (1º) BARRAZA Y CIA (2º)
LOGÍSTICO	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP) (1º), MANZANILLO INTERNACIONAL TERMINAL (MIT) (2º), PANAMÁ PORTS COMPANY (3º)
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	GRUPO FELIPE RODRÍGUEZ (1º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TELEVISORA NACIONAL (TVN) (1º), CORPORACIÓN MEDCOM (2º), CORPORACIÓN LA PRENSA
SALUD	HOSPITAL NACIONAL (1º), CLÍNICA HOSPITAL SAN FERNANDO (2º), PACÍFICA SALUD (3º)
SERVICIOS DE MENSAJERÍA	DHL (1º)
SERVICIOS ELECTRÓNICOS	LA CASA DE LAS BATERÍAS (1º)
SUPERMERCADOS/ DISTRIB. DE ALIMENTOS	SUPERMERCADOS RIBA SMITH (1º), GRUPO REY (2º), SUPERMERCADOS XTRA (3º)
TECNOLOGÍA	DELL (1º), MICROSOFT (2º)
TELECOMUNICACIONES	CABLE & WIRELESS PANAMÁ (1º), TIGO (2º)
TIENDAS DUTY FREE	MOTTA INTERNACIONAL (1º)
TIENDAS POR DEPARTAMENTO	GRUPO TOVA (1º), FÉLIX B MADURO (2º), GRUPO HARARI (3º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	COPA AIRLINES (1º), AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN (2º)

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo



La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados.

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. La metodología seguida para elaborar **Merco Empresas Panamá 2024** se encuentra disponible en la página web de Merco www.merco.info

Datos importantes sobre el Monitor Merco:

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por 15 evaluaciones; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras y El Salvador, siendo el monitor líder en todo América Latina.

Más información: *Morielle Lamuño* – morielle.lamuno@merco.info

Fotos: <https://flic.kr/s/aHBqjBTKTz>