

Julia Raquel Robleda Rodríguez

Abogada, periodista y empresaria, asesora especializada en gestión de la reputación, sostenibilidad ESG y comunicación-crisis empresarial e institucional



Con 25 años de trayectoria profesional en Gobierno, empresa, organismos internacionales y sector social, en Europa y América.

Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad del Istmo (2023) – Idoneidad 30541.

Magister en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid (2004).

Diplomada en Gestión de la ISO 26000 y GRI por la Universidad Tecnológica de Panamá, Universidad Católica del Valparaíso y Centro Vincular de Colombia (2012).

Especialista en Docencia Superior Universitaria por la Universidad Santa María La Antigua (USMA 2015).

“Bachelor degrees on Arts” en Radio y TV, y Ciencias Políticas por “University of Central Florida” en Orlando, Estados Unidos (1999).

Curso de Negociación – metodología Harvard (2014) y Cursos de Guion audiovisual y producción de TV – RTVE Madrid (2005).

Experiencia en Empresas, Gobierno, ONG y Universidades

Fundadora de **LOOP Xperts (2018)**, empresa con siete años de experiencia en análisis y diagnósticos de gobernanza, reputación y crisis, comunicación, formación de portavoces y territorios narrativos y proyectos de sostenibilidad, RSE y voluntariado. Clientes destacados: Celsia, Grupo Argos, Unibank, AES, Banesco, AMCHAM. Dirección del **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)**, de origen español y que desde el año 2000 asesora líderes y empresas en más de 16 países de Iberoamérica. Clientes destacados de MERCOS Panamá: Banco Nacional de Panamá, Cervecería Nacional, Procter & Gamble, Mercantil, Caja de Ahorros, Arcos Dorados, Multibank, BAC, UNIBANK, TIGO, entre otros. Socia de la firma de abogados **Moreno y Fábrega, 1960**.

Consultoría para gerenciar la expansión regional del **Pacto Global de Naciones Unidas** del 2022 al 2024 (Hub Regional para América Latina y el Caribe), supervisando los equipos de Perú, Centroamérica y Caribe; gestión de crisis y normativa de cumplimiento de las redes de la Región LAC (+4,000 empresas miembro y +20,000 a nivel global).

Como discípula del Dr. Bernardo Kliksberg, Raquel Robleda realizó el lanzamiento de la **RED de Periodistas por la Responsabilidad Social de Panamá** en el año 2018 y la publicación del libro de **Bernardo Kliksberg en el 2020 sobre los Retos Éticos de la Postpandemia**, el rol clave de la RSE, en alianza con Sinergia 507.

Cel: +507 63552965 / Ofic: 269-6412

rrobleda@me.com/raquelrobleda@morenoyfabrega.com



by Raquel Robleda

Communications & Advocacy
Legal & Public Affairs
Social Responsibility & Crisis Management

De 2016 a 2018, fue **Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Heineken Panamá**, antigua Cervecería del Barú, concentrando las responsabilidades de gestión de asuntos públicos, comunicación y RSE. Instaló el Comité de Voluntariado Corporativo (36% participación). Implementó el programa Barú Oportunidades, inspirado en el del socio comercial Florida Oportunidades de FIFCO- Costa Rica, para mejorar la calidad de vida de trabajadores por debajo de la línea de pobreza (inspiración para el Avancemos de SUMARSE).

Entre 2007 y 2016 ocupó cargos de Directora **Relaciones Institucionales (Odebrecht)** y **Direcciones en Gobierno (MICI y MINSA)**, reportando directamente a los tomadores de decisión a nivel de Consejos directivos, despachos ministeriales y direcciones regionales, desarrollando estrategias para las obras más emblemáticas de infraestructura del país (Metro, Curundú Cinta Costera, Autopista Panamá-Colón, etc.).

Entre 2003 y 2007 trabajó como **consultora en agencias de comunicación en España**, reportando además a Londres y Bruselas, interactuando directamente con los CEOs y Vicepresidentes de Comunicaciones de empresas-clientes como Citigroup, JP Morgan Chase, FTSE, UBS, Boeing, Reuters y la representación del Gobierno de Quebec en España - Barcelona.

Comenzó su carrera profesional en Estados Unidos, **Walt Disney World en Orlando** como asistente de producción en las atracciones de ABC en Hollywood Studios (1997), y en Panamá como periodista en Noticias de TVN Media (1999-2002), coberturas internacionales como el 11S en Nueva York.

Trayectoria Docente, Gremial y voluntaria

10 años de experiencia como **profesora universitaria** en UDELAS, USMA, UMIP, UP en Ética y Moral, RSE, Sostenibilidad ESG, Comunicaciones Corporativas y Técnicas de Negociación y Liderazgo. Creadora y facilitadora de los diplomados de Gestión de Crisis y RSE, con enfoque en Economía Circular en la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá (2018-2019). Diplomado en Negocios Sostenibles ESG en IESA 2023.

Presidenta-fundadora de la **Fundación Intervención Social Transformadora (IST)** para el fortalecimiento de los Gobiernos Locales a través de una metodología para Municipios Sostenibles. ONG diseñada a partir de las lecciones aprendidas en las intervenciones comunitarias de Curundú, Colón, Cinta Costera en El Chorrillo, anillo hidráulico de San Miguelito, colaborando como enlace entre el Gobierno y el sector empresarial en la alianza que dio vida al proyecto de Unidad Preventiva Comunitaria de la Policía (UPC) cuyo plan piloto se activó en el año 2012 y 2013 - Curundú, El Chorrillo y Samaria (proyectos iniciados como **Directora de Asuntos Internacionales del Ministerio de Salud** y culminados como **Gerente de Relaciones Institucionales de Odebrecht Panamá**).

Con 15 años de trayectoria en Gremios Empresariales y periodísticos del país. **Presidenta del Fórum de Periodistas** por la Libertad de Expresión 2023-2025 y **Expresidenta del Consejo Nacional de Periodismo** 2022-23. En APEDE ha sido electa 4 veces Directora de la Junta Directiva, donde en la actualidad se desempeña como **Secretaria de Asuntos Económicos y gremiales** y ha ocupado cargos previamente de Secretaria de Cultura (2021-22) Secretaria General (2016-17), Fiscal (2015-16). Asesora del Observatorio de Seguridad de la CCIAP (2012-15). Representante del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) ante el CONAVIH en el año 2012-13, liderando la Cinta Roja Empresarial de combate al VIH. Es también miembro del DIRCOM Panamá, de Mujer Más Panamá y Embajadora del Instituto de Gobierno Corporativo (IGCP).

Espacio de diálogo Café Responsable sobre RSE y sostenibilidad en la Mañana Ancón, Radio Ancón los lunes 9-10AM para visibilizar las gestiones empresariales por un Panamá más inclusivo, equitativo y sostenible.

Cel: +507 63552965 / Ofic: 269-6412

rrobleda@me.com/raquelrobleda@morenoyfabrega.com